

« PAILLETTES : EFFET, FORME ET EXPÉRIENCE USAGER »

JOURNÉE D'ÉTUDE 26 SEPTEMBRE

Un événement labellisé French Design Week

Coordination scientifique et organisation :
Estelle Guerry, Nathalie Wiart, Céline Caumon
Université Toulouse – Jean Jaurès / LARA SEPPIA - Seppia
PI-CDM (Plateforme d'Innovation Design Couleur Matière)

Université Toulouse – Jean Jaurès
5, Allée Antonio Machado (Métro Ligne A, Mirail Université)
Maison de la recherche – Amphi F417

recherche.clmf@gmail.com

APPEL À COMMUNICATION pour la troisième journée

Journée d'étude, Université de Toulouse – SEPPIA, 26 septembre 2024
« Paillettes : effet, forme et expérience usager »

Une forme ? Une fonction ? Une idéation ? Il est d'usage d'associer la paillette au genre féminin qu'elle soit femme ou fille. Cliché ? Cette matière s'il en est, cette forme s'il en est aussi, cette finition s'il en est encore... fait écho à des imaginaires et des représentations sociales. Mais peut-on limiter son emploi à une catégorie d'usager ? Si la paillette brille, un point lumineux est-il nécessairement une paillette ? Est-elle une couleur ? D'un sujet d'apparence « léger », la journée d'étude se propose de remettre en question les formes caractéristiques du design et les représentations prototypiques privilégiées (RPP) de ces effets formels ainsi que des finitions données aux produits et artefacts. L'apparence n'étant pas toujours ce que l'on pense voir, les sujets de la journée dépasseront le cas de la paillette pour questionner la technique et la société dans ses clichés et représentations en matière de CLMF.

DATE LIMITE DE SOUMISSION : 12 JUILLET 2024

L'appel invite à des contributions venant de disciplines plurielles, tant universitaires que professionnelles et qui peuvent prendre la forme d'articles originaux, mais aussi de retours d'expérience ou de libre-propos. Le thème de ce cycle de journée d'études constitue un appel à ce que des initiatives et expérimentations soient présentées.

RAPPEL GÉNÉRAL – SOUMISSION EN FRANÇAIS

Les propositions attendues pourront provenir de toutes disciplines et de toutes approches universitaires et professionnelles. Les débats, controverses, ainsi que des contributions dans une logique comparatiste ou visant à rendre compte d'expérimentations réalisées et/ou à venir sont les bienvenues.

CALENDRIER ET PROCÉDURE DE SOUMISSION

Les propositions de communication en français comprenant le nom, le prénom, l'adresse mail, le statut et les appartenances institutionnelles ou professionnelles, un titre, un résumé (500 mots maximum) et les mots-clés (5 maximum) et une courte bibliographie respectant la norme APA sont à envoyer au plus tard le **12 juillet 2024** à : recherche.clmf@gmail.com

Le comité d'organisation informera les auteurs de l'acceptation ou du refus de la proposition le 19 juillet 2024.

Le comité d'organisation est composé de :

Estelle Guerry, Docteure en Design-couleur et Care, ATER, LARA SEPPIA, Université de Toulouse-Jean Jaurès
Nathalie Wiart, Docteure en Arts Appliqués, coloriste-designer spécialisée dans la cosmétique bio et végane
Céline Caumon, Professeure des Universités en Arts & Design, LARA SEPPIA, Université de Toulouse-Jean Jaurès